

**DD**

**DONATUS DELL**

**DIPL. KOMMUNIKATIONSDESIGNER (FH)**

Grabenst. 31

55124 Mainz

**T:** 0 61 31 / 97 25 533

**M:** 0 177 / 28 22 455

info@herrdell.de

www.herrdell.de/werk

– **LEBENS LAUF**

**Schulbildung**

September 1986  
Grundschule Körprich

Sommer 1990  
Geschwister-Scholl-Gymnasium Lebach

September 2000  
FB Gestaltung FH Darmstadt

Februar 2005  
Diplom-Designer (FH)

**Berufserfahrung**

Fotostudio Bildforum  
2 Monate Vorpraktikum

Kopfwerker  
2 Monate Praktikum  
+ freie Mitarbeit

Moltomedia  
freie Mitarbeit

Atelier Krippner  
6 Monate Praktikum

Ringel & Partner  
Art Director  
seit Juni 2005

**Freiberufliche Arbeiten**

ASTA Darmstadt  
Photographie & Studentenmagazin

Layout  
Stilllifephotographie

Hyperion  
Corporate Design + Internetseite

FH Darmstadt  
Reportagephotographie

Melodys Ring  
Theaterphotographie

Luxtec  
Corporate Design

UPM  
Redesign & Broschüre

**02 Internetlinks**

<http://fbg.fh-darmstadt.de> (Photographie)

<http://www.pl-guitars.de> (Gestaltung & Programmierung)

– **KOMPETENZEN**

**Sprachkenntnisse**

Französisch  
8 Jahre  
(Leistungskurs + zahlreiche  
Aufenthalte in Frankreich)

Englisch  
5 Jahre

Latein  
5 Jahre (kleines Latinum)

Zeichensprache  
2. Muttersprache  
(Eltern gehörlos)

**Programmkennnisse**

Photoshop  
gut

Indesign  
sehr gut

Illustrator  
sehr gut

Quark Express  
gut

Freehand  
gut

Dreamweaver  
gut

(jeweils Mac & PC)

**Studiumsschwerpunkte**

Photographie  
Collage  
Corporate Design  
Plakatdesign  
Webdesign  
Experimentelle Buchgestaltung  
Magazindesign  
Schriftdesign

**03      Jetztiger Schwerpunkt**

Corporate Design  
matrixbasierte Schrift- und Zeichensysteme  
Buchgestaltung  
Direct Marketing

Herr **Donatus Dell**

geboren am **05.03.1980**

in **Saarlouis**

hat im Studiengang **Kommunikationsdesign**  
das Hauptstudium abgeschlossen

1. Diplomarbeit:  
Thema **"It's like Star Trek or the Jetsons"**

Referent/in **Prof. Sandra Hoffmann**

Bewertung **sehr gut**

2. Mündliche Diplomprüfung:  
Referent/in **Prof. Justus Theinert**  
Ästhetische Theorie **gut**

Referent/in **Prof. Dr. Uli Bohnen**  
Geschichte und Theorie der Gestaltung **sehr gut**

3. Prüfungsfächer:  
Darstellungsmethoden und -techniken III **gut**  
Ästhetische Theorie I **gut**  
Entwerfen IV **sehr gut**  
Experimentelles Gestalten II **sehr gut**

4. Studienleistungen:  
Rechtsfragen für Designer I **ausreichend**  
Entwerfen III **sehr gut**  
Realisation und Produktion III / Computer **gut**  
Experimentelles Gestalten I **sehr gut**  
Ästhetische Theorie II **sehr gut**  
Darstellungsmethoden und -techniken IV **gut**  
Realisation und Produktion IV / Druck **gut**  
Ökonomie (BWL/WWL/Marketing) II **befriedigend**  
Realisation und Produktion V / Computer **sehr gut**

Gesamtnote **sehr gut**  
Gewichtung 3:1:1:1

04

Diplom-Zeugnis



Darmstadt, den **09.02.2005**

Der Vorsitzende des  
Prüfungsausschusses

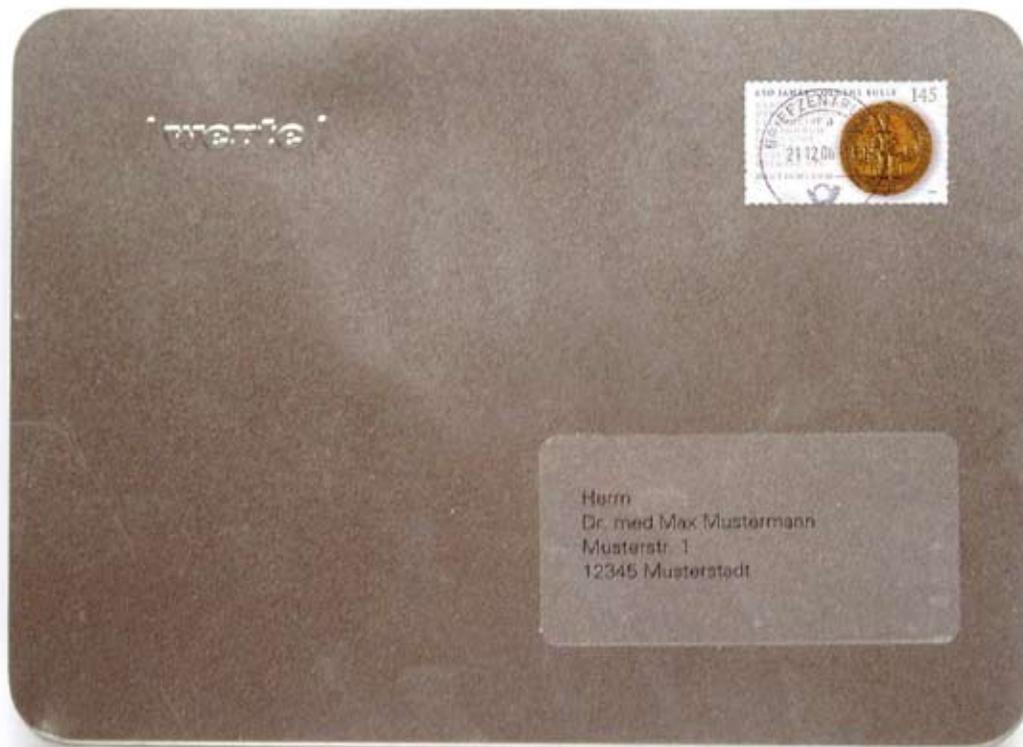
Der Leiter des  
Prüfungsamtes

*[Handwritten signatures]*



05 **DWS. Direct Mailing**

Um potentielle Kunden für die Fondsprodukte der DWS zu gewinnen, wurde ein aufwändiges Mailing mit einer überraschenden Mechanik konzipiert.



**06** **Commerzbank Private Banking** .Direkt Mailing

Für eine ausgewählte, besserverdienende Zielgruppe wurde eigens eine hochwertige Metallbox geprägt.



07 Commerzbank Private Banking. Direkt Mailing

Hochwertige, gold geprägte Unterlagen wie Anschreiben, Imagebroschüre, Produktbroschüre, Responseelemente und eine Visitenkarte des persönlichen Beraters informieren und wecken Begierden bei den potentiellen Kunden.



08 offerforyou. Imagemappe

B2B-Kommunikation zur Neukundengewinnung, welche modular mit einzelnen Produktbroschüren bestückt werden kann.



**09**     **Steil Kranarbeiten.** Direkt Mailing

Für das Unternehmen »Steil Kranarbeiten« mit Niederlassungen in Trier, Bous, Wittlich und Luxembourg wurde ein Direct Mailing entwickelt, das den großen Fuhrpark in Form eines Quartetts den zukünftigen Kunden auf spielerische Weise näherbringt.



10 **Steil Kranarbeiten.** Direkt Mailing

Die rohe Holzkiste passt optimal zu dem Umfeld »Baustelle« und soll emotionale und haptische Werte vermitteln.



#### Quartett-Spielregel

Mindestens 3 oder beliebig mehr Teilnehmer  
 Nach dem Mischen werden die Karten zu gleichen Teilen verteilt. Der links vom Geber sitzende Spieler fragt einen beliebigen Mitspieler nach einer Karte, die er zur Bildung eines Quartetts braucht. Hat der Gefragte die Karte, so muß er sie dem Fragenden geben, der dann so lange weiterfragen darf, bis einer die verlangte Karte nicht hat. Dieser fordert nun in gleicher Weise weiter, und so fort. Wer die meisten Quartette erfragt hat, ist der Sieger.  
 Nicht nur Glück, sondern die Merkfähigkeit und Kombinationsgabe der Spieler entscheiden, wer das Spiel gewinnt.

#### Trumpf-Spielregel

Mindestens 2 oder beliebig mehr Teilnehmer  
 Nach dem Mischen werden die Karten zu gleichen Teilen verteilt. Die Karten werden als Stapel in die Hand genommen, wobei nur die oberste Karte gesehen werden darf. Der links vom Geber sitzende Spieler beginnt und wählt eine der technischen Angaben aus. Er liest laut vor, z.B. Leistung 571 PS und die Mitspieler lesen dann reihum ebenfalls die geforderten Angaben vor. Wer den höchsten Wert hat, erhält die Karten seiner Mitspieler und steckt sie unter seinen Stapel. Der jeweilige Gewinner darf wieder den nächsten Wert ansagen.  
 Wer am Schluß die meisten Karten hat, ist der Gewinner.

STEIL KRANARBEITEN  
 GmbH & Co. KG  
 Eltzstrasse 43, D-54293 Trier  
 www.steil-kranarbeiten.de

#### A1 LIEBHERR LTM 1500



Einsetzgebiete: Errichtung von Großanlagen, Windkraftanlagen und Industriearbeiten

Tragfähigkeit:	500 t
Auslegerlänge:	84 m
Spitze:	91 m
Leistung:	598 PS
Max. Steigfähigkeit:	28 %
Achszahl:	8



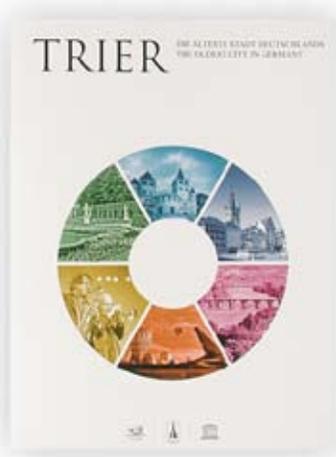
## 11 Steil Kranarbeiten. Direkt Mailing

In dem Quartett finden sich 32 Krane aus dem über 60 Fahrzeuge starken Fuhrpark. So kann der Kunde auf spielerische Weise entdecken welches Fahrzeug seinen aktuellen Anforderungen gerecht wird.



12 **Steil Kranarbeiten.** Direkt Mailing

In Kombination mit dem auf Baustellen obligatorischen Feierabendbier in einer Holzkiste wird die Zielgruppe der Bauingenieure und Bauunternehmer optimal angesprochen.



13 **Trier.** Imagebroschüre

Die neue Imagebroschüre der Stadt Trier. Komplett mit Farbsystem und dazugehörigem Photokonzept. In 6 Sprachen und neuen, spannenden Bildern.



fenster & türen  
made by helmut meeth



fenster & türen  
made by helmut meeth



014

**mee**<sup>TM</sup>. Corporate Design

Neukonzeption des Corporate Designs für einen Fenster- und Türenhersteller aus der Pfalz. Das neue Logo transportiert die individuellen Kombinationsmöglichkeiten von Material, Farbe und Form der Produkte für den Kunden.

- see **mee**<sup>®</sup>

open **mee**<sup>®</sup>

love **mee**<sup>®</sup>

take **mee**<sup>®</sup>

buy **mee**<sup>®</sup>

**mee**<sup>®</sup> & karl heinz

**mee**<sup>®</sup> & eva herbert

**mee**<sup>®</sup> & helmut

**mee**<sup>®</sup> & andreja

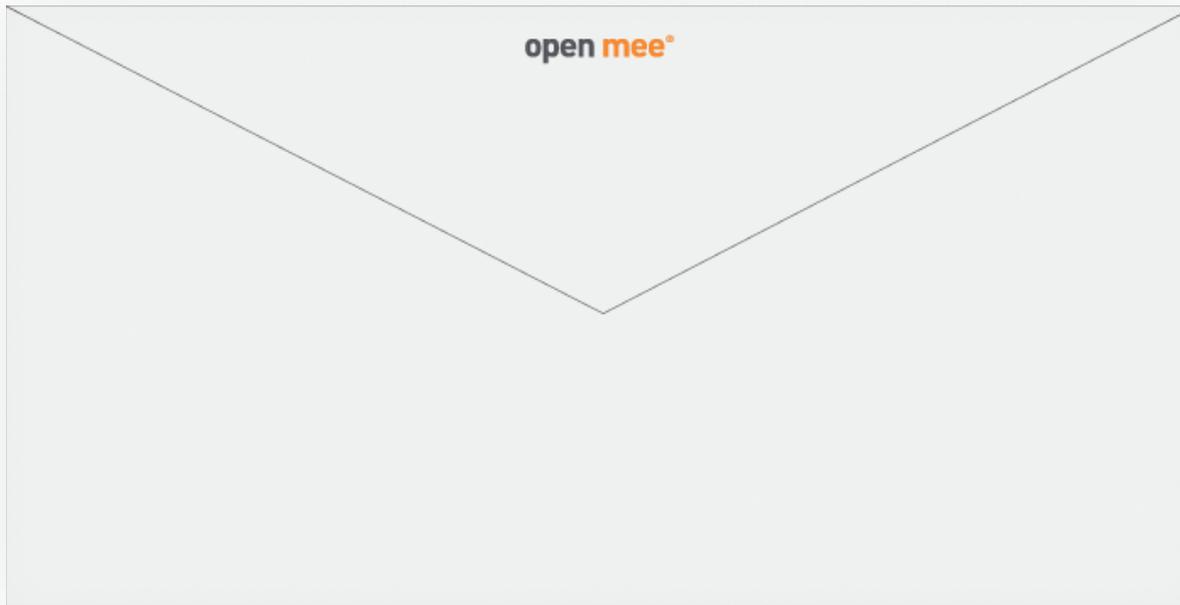
**mee**<sup>®</sup> & daniela

**mee**<sup>®</sup> & you

**mee**<sup>®</sup> & my company

**mee**<sup>®</sup> & my door

**mee**<sup>®</sup> & my window





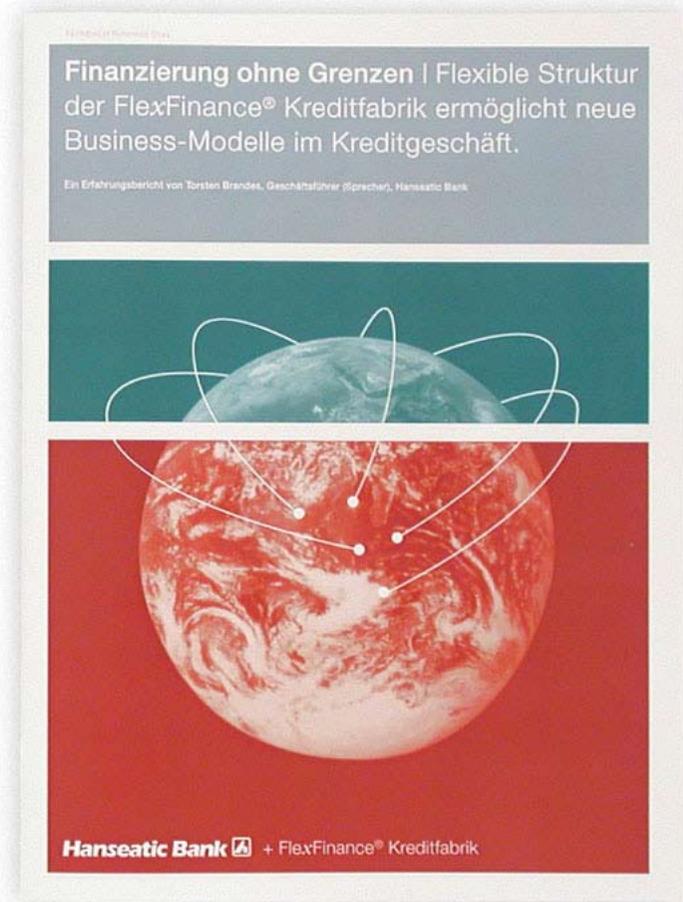
17 **mee™**. Corporate Design

Anwendungsbeispiele des Corporate Designs.



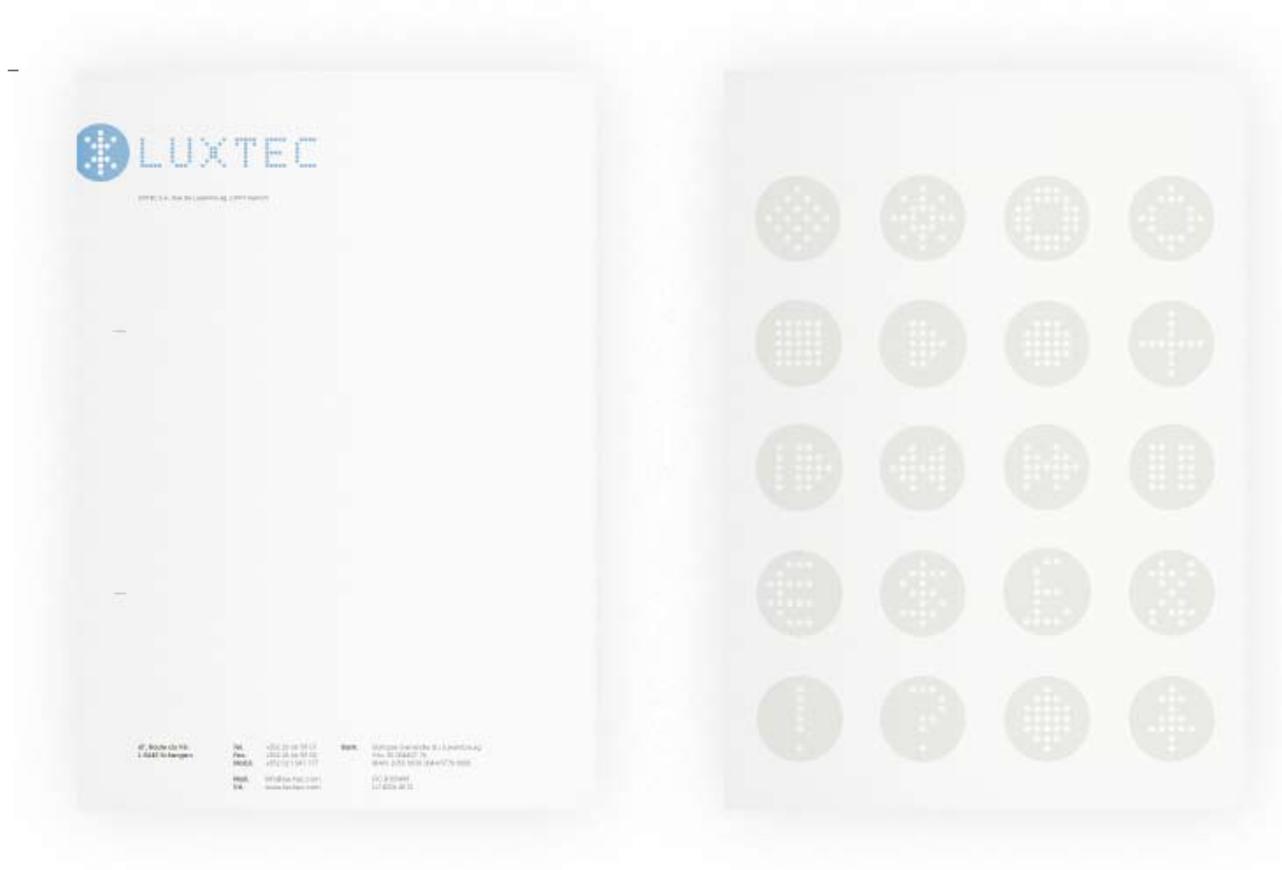
018 mee™. Corporate Design

Der Unternehmenspublikation wurde auch einem zeitgemäßen Redesign unterzogen.



19 **Fernbach Software AG. Broschüren**

Unternehmenspublikation eines Softwareherstellers über ein Projekt mit einer Bank. Laut Briefing sollten Corporate Design der Bank und des Softwareherstellers in der Publikation berücksichtigt werden. Um dies in grafisch vertretbaren Rahmen zu realisieren wurden lediglich die Hauptfarben der Unternehmen und die Logos mit einer neutraleren Gestaltung zusammengeführt. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Botschaft »Finanzierung ohne Grenzen« durch die Aufnahmen von Apollo 11.



**20 Luxtec S.A. Corporate Design**

Corporate Design für eine luxemburgische Industrieberatungsfirma. Das Logosystem kann flexibel für die verschiedensten Anwendungen und Anlässe benutzt werden (Webnavigation, Weihnachten, Ostern, Direct Mailing, ...)

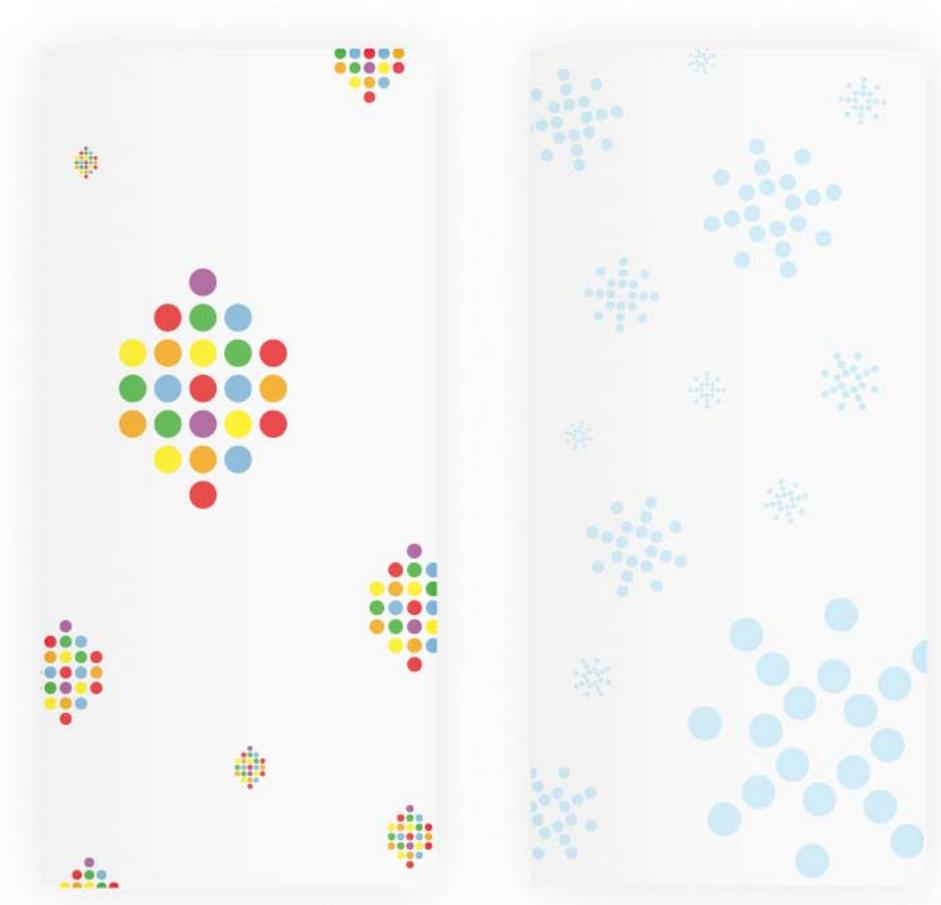


Dipl. Ing. Oliver Grimm  
Präsident

47, Route du Vin  
L - 5445 Schengen

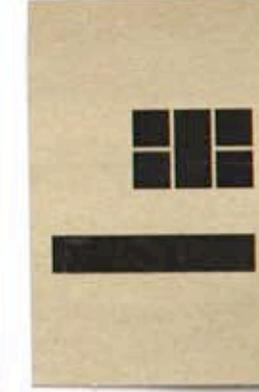
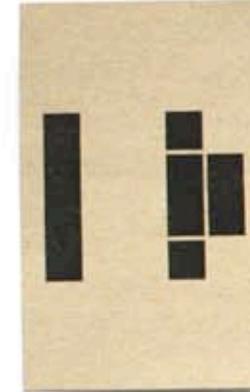
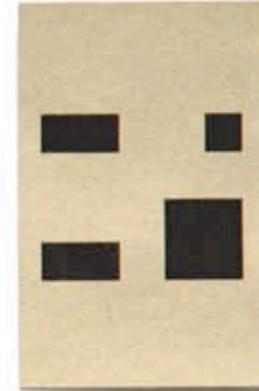
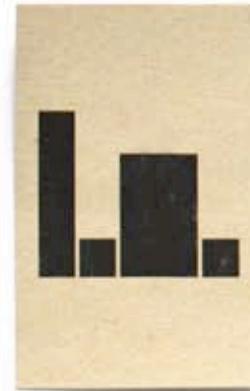
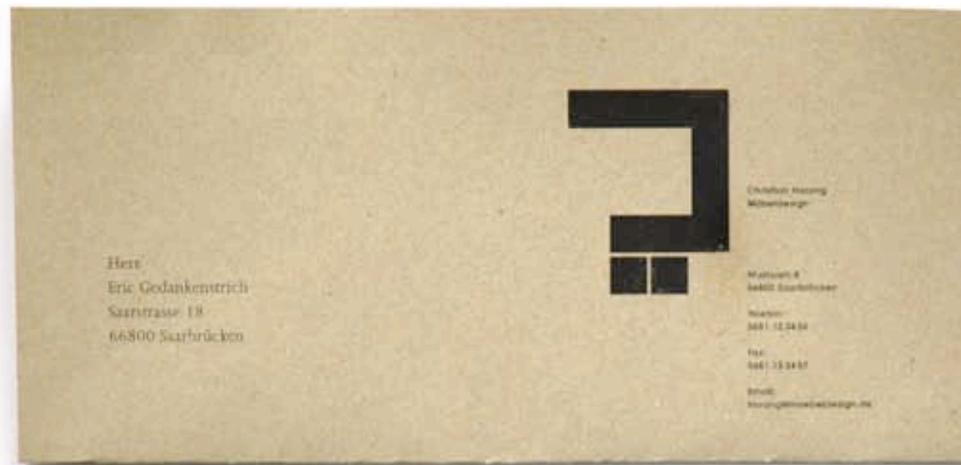
Tel. +352 26 66 58 01  
Fax. +352 26 66 58 02  
Mobil. +352 021 541 177

Mail. info@lux-tec.com  
Url. www.lux-tec.com



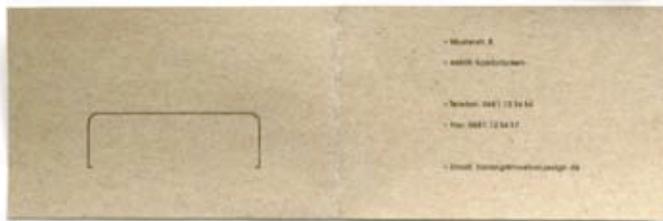
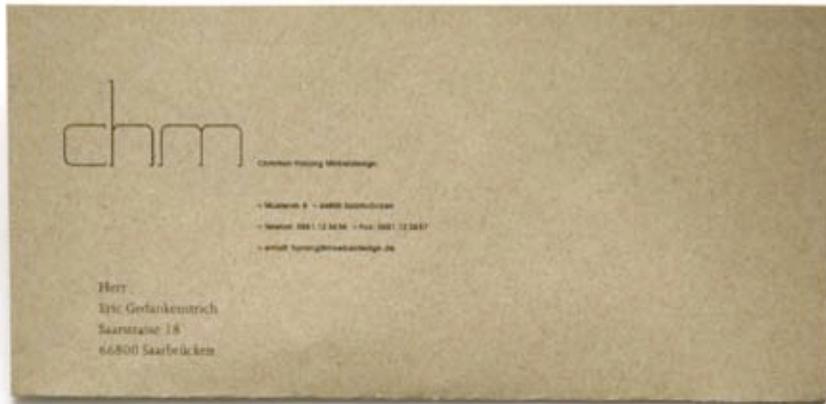
21 **Luxtec S.A.** Corporate Design

Corporate Design für eine luxemburgische Industrieberatungsfirma.  
Das Logosystem kann flexibel für die verschiedensten Anwendungen  
und Anlässe benutzt werden (Webnavigation, Weihnachten, Ostern,  
Direct Mailing, ...)



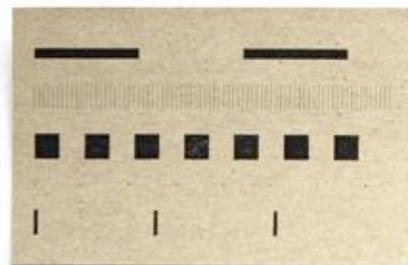
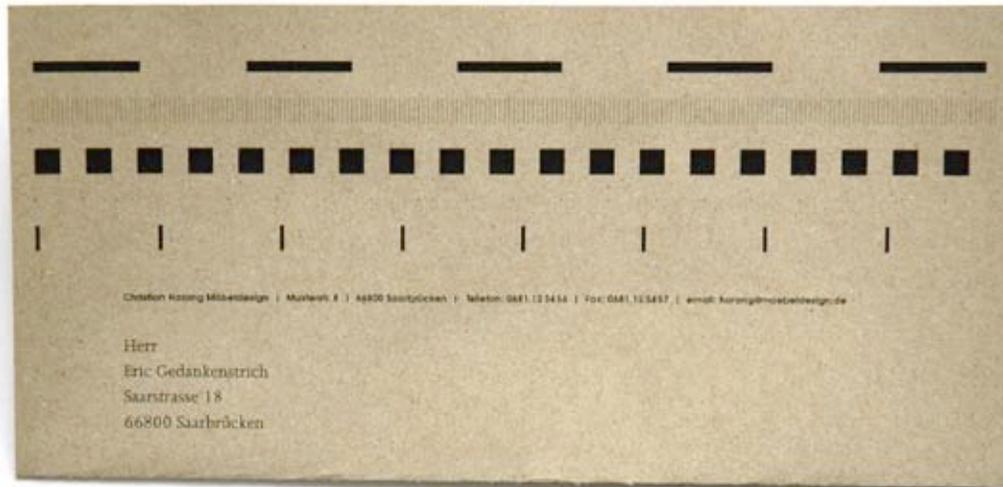
22 **CH Möbeldesign.** Corporate Design

Das Logosystem für den Möbeldesigner besteht aus einer Matrix mit der verschiedene Möbelkonstellationen illustriert werden können. Typisch deutsche Wohnsituationen wie Schlafzimmer, Küche, Wohnzimmer, etc., aber auch eine Theke o.ä. können mit dem System dargestellt werden.



**23 CH Möbeldesign. Corporate Design**

Aus dem Schriftzug selbst heraus werden graphische Elemente abgeleitet. Diese dienen dann als illustrative Ergänzung zu dem Logo und transportieren die unternehmerischen Werte »präzise, hochwertig, qualitativ«.



24 **CH Möbeldesign.** Corporate Design

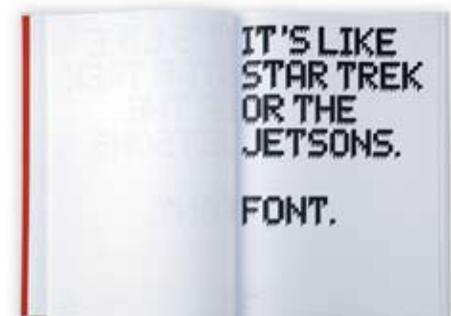
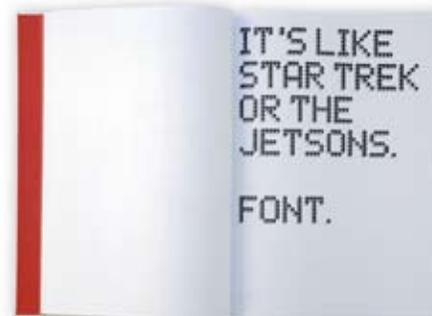
Die dritte Möglichkeit illustriert das Thema »Präzision« mit typischen Maßeinheiten aus der Innenarchitektur (80x80 cm Grundraster, Zoll, mm, ...). Diese graphischen Elemente werden zu einer charakteristischen Matrix mit hohem Wiedererkennungswert.





**26**      **It's like Star Trek or the Jetsons.** Magazin

Bei der Diplomarbeit handelt es sich um ein Magazin über die Aspekte des digitalen Lebens. Thematiken wie die extrem schnelle, exponentielle Entwicklung der Computerleistung und den damit verbundenen Auswirkungen auf den Menschen und die Gesellschaft stellen ein Schwerpunkt dar.



27 **DD IT'S LIKE FONT.** Typographie

Schriftenkatalog mit 101 »Schnitten« der »DD IT'S LIKE FONT«. Ein matrixbasierter Schriftsatz der unendliche Variationen des Grundbuchstabens mittels Austausch einzelner Elemente ermöglicht. Somit ist die Schrift als Display für alle möglichen Einsätze mit wenig Aufwand anpassbar.

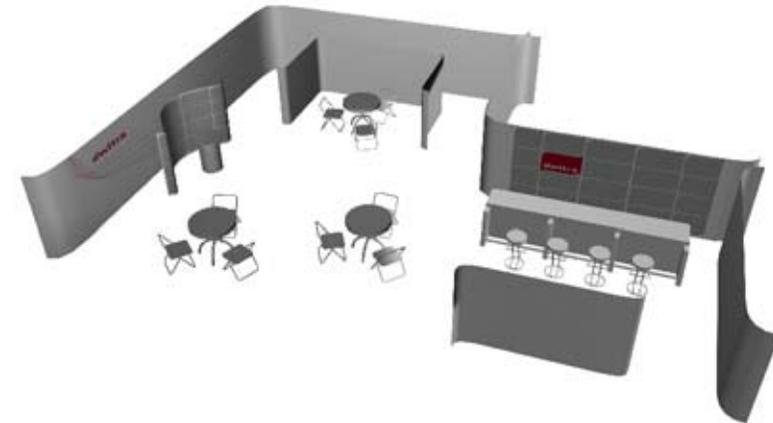


evalon®  
evalastic®

evalon® solar  
evalastic® solar

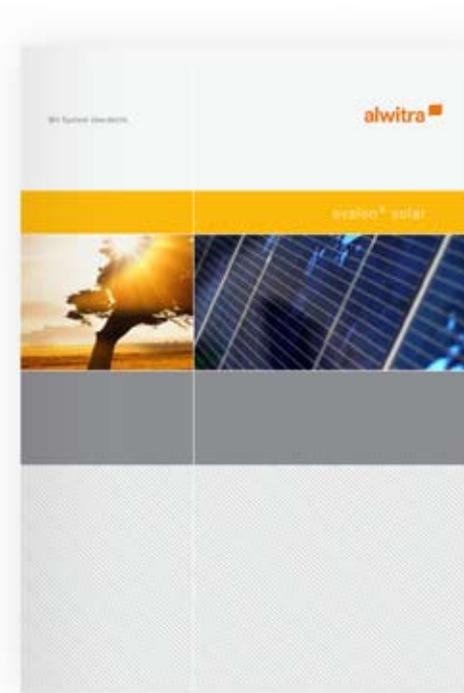
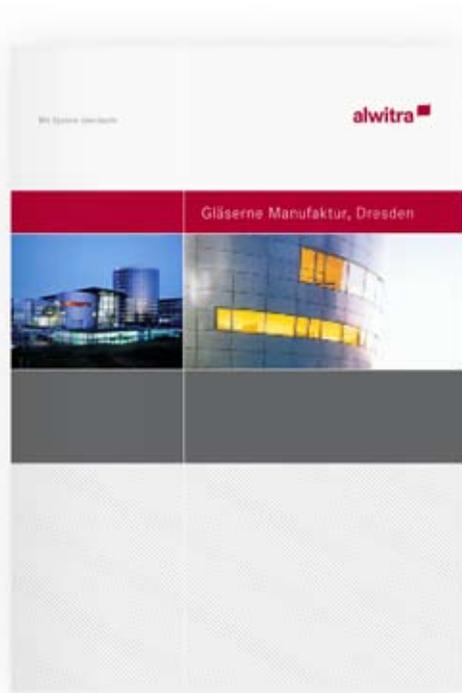
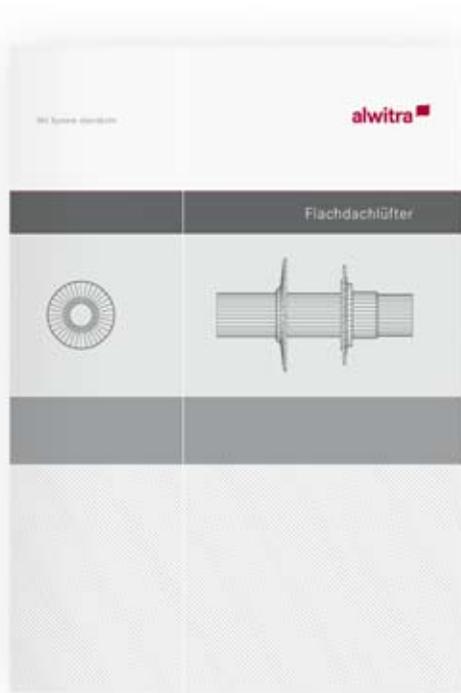


Schutz. Freiheit. Kreativität.	Geschichte. Philosophie. Menschen.	Flachdach. Steildach. Kuppeldach.
Beratung. Betreuung. Schulung.	Regen. Hitze. Kälte.	Anforderungen. Lösungen. Innovationen.
Erfahrung. Entwicklung. System.	Umwelt. Natur. Verantwortung.	Osaka. Rio de Janeiro. Dresden.



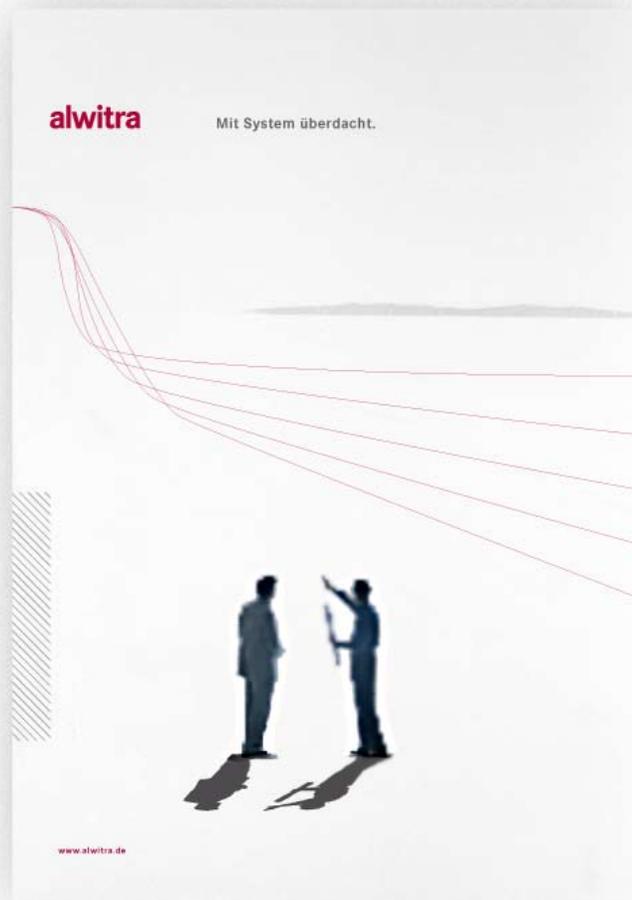
28 **Alwitra Flachdachsysteme.** Corporate Design (Pitch)

Der international agierende Hersteller kompletter Flachdachsysteme aus Trier lud uns auf einen Pitch ein, um das in die Jahre gekommene Corporate Design zu überarbeiten. Daraufhin entwickelten wir zwei verschiedene Lösungen die bei der Marketingleitung großen Anklang fanden. Leider gewann bei der Geschäftsleitung die Hausagentur.



29 **alwitra Flachdachsysteme.** Corporate Design (Pitch)

Einige Beispiele aus dem modularen Broschürensysteem.



30 **alwitra Flachdachsysteme.** Corporate Design (Pitch)

Die zweite Version des CDs visualisiert die Möglichkeiten der freien Gestaltung der Dachbahnen und Solarfolien. Architekten, Bauherren und Dachdecker aus der Kernzielgruppe werden somit optimal angesprochen.



– **REFERENZEN**

**Alwitra Flachdachsysteme.** Corporate Design (Pitch) <sup>RP</sup>

**ASTA Darmstadt.** Photographie. Magazin

**Buderus.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**CH Möbeldesign.** Corporate Design <sup>AK</sup>

**Clubmed.** Verschiedene Publikationen <sup>GA</sup>

**Commerzbank.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**Deutsche Sporthilfe.** Direct Mailing. Corporate Design <sup>GA</sup>

**Diadora.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**DWS.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**Fernbach Software AG.** Broschüren <sup>RP</sup>

**FH Darmstadt.** Photographie. Corporate Publication

**Global Group.** Verschiedene Publikationen <sup>GA</sup>

**Meeth Fenster & Türen.** Corporate Design <sup>RP</sup>

**Herber & Herber Werbeagentur.** Photographie

**Hyperion Business Consulting.** Corporate Design. Webdesign

**Karstadt.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**Luxtec.** Corporate Design

**Maxdome.** E-Mail-Kampagne <sup>GA</sup>

**Moltomedia.** Webdesign. Photographie

**Offerforyou.** Imagebroschüre <sup>GA</sup>

**Office Centre.** Kampagne <sup>GA</sup>

**Sparkasse Saarbrücken.** Website <sup>MO</sup>

**SPD Idstein.** Wahlkampagne <sup>GA</sup>

**Steil Kranarbeiten.** Direkt Mailing <sup>RP</sup>

**Ringel & Partner.** Webdesign <sup>RP</sup>

**Volvo Construction Equipment.** Techn. Zeichnungen . Broschüren <sup>RP</sup>

**Tourist-Information Trier.** Imagebroschüre <sup>RP</sup>

**Tourismus Zentrale Saarland.** Photographie <sup>BF</sup>

**UBS.** Direct Mailing (Mitarbeit) <sup>GA</sup>

**Umbreit.** Corporate Design (Pitch) <sup>GA</sup>

**UPM Metalldesign.** Corporate Design

**Ursapharm.** Webdesign <sup>MO</sup>

**VR-Banken.** Direct Mailing. Verschiedene Kampagnenmaterialien <sup>GA</sup>

**weg.de.** Direct Mailing. E-Mail-Kampagne <sup>GA</sup>

**Wirecard.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**yourcha.** Direct Mailing <sup>GA</sup>

**32 Agenturen:**

Moltomedia <sup>MO</sup>

Ringel & Partner <sup>RP</sup>

Atelier Krippner <sup>AK</sup>

Global Advertising <sup>GA</sup>

Bildforum Fotodesign <sup>BF</sup>

Kopfwerker